

CHERNITSYN ALEKSEI



Chargé de référencement web (SEO)

Contenu et SEO • Analyse de données • Performance

Création • Développement • Intégration • Conception • Optimisation

CONTACT

06 16 88 83 17

al-che.me

chernitsynalx@gmail.com

COMPÉTENCES

- Création et stratégie de contenu
- Expertise SEO
- Audit technique et sémantique
- Product marketing et branding
- Growth marketing et acquisition
- Définition et suivi de KPI / ROI

FORMATION

-  **MASTER 2
E-MARKETING ET
STRATÉGIE DIGITALE**
2025 – 2026
École de Management **Strasbourg**
Business School
-  **MARKETING ET
MANAGEMENT
reconversion professionnelle**
1999 – 2000
École Supérieure de l'Economie
(Saint-Petersbourg, RU)
-  **MASTER : INGENIEUR
HYDROLOGUE**
1995 – 2000
Université Hydrométéorologique
(Saint-Petersbourg, RU)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Randonnée
- Vélo

PROFIL

Plus de 20 ans d'expertise en digital. Spécialiste polyvalent en création digitale et marketing, avec une solide expérience en SEO, content marketing. À l'aise dans les environnements collaboratifs, avec une bonne capacité de communication.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

○ SPÉCIALISTE EN RÉFÉRENCEMENT (STAGE)

2026 (juillet - aout) - Hemisphere Web - agence digitale

- Audits SEO approfondis (technique et sémantique).
- Analyse UX et prototypage de l'arborescence des sites, aligné sur les objectifs marketing et de conversion.
- Refonte éditoriale des blogs clients et optimisation du maillage interne.
- Élaboration de stratégies de netlinking sur mesure.

○ RESPONSABLE MARKETING / PMM / BDM

2020 – 2022 - Weblium.com (SaaS de création de sites Web)

- Définition et exécution de la stratégie marketing ;
- Coordination des actions : contenus, design, vidéo, SEO, publicité en ligne ;
- Développement commercial et marketing d'influence.

○ CONSULTANT INDÉPENDANT / ENTREPRENEUR

2014 – 2020 - Consultant Individuel / Entrepreneur Individuel

- Plus de 30 projets : produits, services, boutiques en ligne;
- Gestion de projet et chef d'équipe : front-end/back-end, copywriting, UX/UI, PPC
- SEO, SMM, SERM

○ PRODUCT MARKETING MANAGER

2011 – 2013 - RBH Group (vente en gros de produits cosmétiques)

- Naming, branding, design, promotion
- PMM des marques : MAM (Autriche), LV (Finlande), XZ (Finlande), Herbina (Finlande)
- Promotion et support promotionnel
- Création de la boutique en ligne de A à Z et gestion du contenu

○ PÉRIODE DE TRANSITION ACTIVE – ADAPTATION LINGUISTIQUE ET PROFESSIONNELLE

2023 – 2026 – Formations

- École de Management Strasbourg Business School (Master 2)
- Expérience terrain — KIRN, Heineken (France Boissons)
- Formations — logistique, linguistique